



ANEXO II

CRONOGRAMA DE INSCRIÇÕES E MATRÍCULAS

Atividade	Período	Observação
Inscrições	A partir do dia 08/07/2024	Período em que o formulário eletrônico de inscrição estará disponível, para preenchimento, no sistema, e os documentos solicitados no Anexo I deverão ser anexados pelo candidato.
Matrícula e Assinatura do Termo de Adesão	A partir do dia 05/08/2024	Período em que o candidato convocado (inscrição deferida) deverá realizar a adesão <i>on-line</i> ao contrato, anexar no SGA o termo de adesão assinado, cópia do documento oficial de identidade com CPF e efetuar o pagamento da 1ª (primeira) parcela dentro do prazo de vencimento do boleto, dia 06/08/2024. Os documentos acima deverão ser anexados em formato PDF com o tamanho máximo de 5Mb.
Efetivação de Matrícula	A partir do dia 05/08/2024	Período em que ocorrerá a chancela da solicitação de matrícula do aluno pela Secretaria.

Observações:

- As aulas terão início em 08/08/2024, porém, de acordo com o cronograma de cada disciplina.
- As inscrições serão recebidas independentemente do número de vagas, antes de transcorridos 25% (vinte e cinco por cento) do total da carga horária prevista para a disciplina e desde que o número de matrículas confirmadas seja inferior ao número de vagas ofertadas na disciplina.
- As fases de matrícula e assinatura do termo de adesão contratual também estarão disponíveis, desde que haja vagas na disciplina e antes de transcorridos 25% da carga horária prevista para a disciplina.
- O interessado que optar por realizar a inscrição e matrícula após o início das aulas será responsável pelo conteúdo perdido. Ao professor não cabe nenhuma obrigação de repor o conteúdo já ministrado.
- Será permitida a matrícula em, no máximo, duas disciplinas por ciclo letivo (semestre).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO III QUADRO DE DISCIPLINAS OFERTADAS NO 2º SEMESTRE DE 2024 - Programa: Pós-graduação em Comunicação Social					
Disciplina	Ementa resumida	Professor(a)	Carga horária/ créditos	Dia da semana/ horário	Vagas
Crítica de mídia	Estudo das postulações do conceito de crítica como fundamento desconstrutivo das dinâmicas de poder. Sentidos originais da crítica em diálogo com concepções desenvolvidas sobre o tema no século XX. Relação desses enfoques com a polifonia observada nas formas de crítica de mídia. Relações entre crítica midiática, poder, conhecimento e reconhecimento. Critérios e legitimidade da crítica. A crítica no sistema de resposta social. Tendências e abordagens crítico-interpretativas de mídia no contexto brasileiro.	Prof.ª Nara Lya Scabin Prof. Ercio do Carmo	30h 2 créditos	2ª feira 14h20min às 18h00min (12/08 até 07/10/2024)	10
Teoria e análise da narrativa	Estudo, a partir de abordagem interdisciplinar, dos fundamentos da narrativa como eixo comum a diversas formas midiáticas. Abarcam-se poéticas e teorias dos gêneros. Reflete-se sobre tipos de narradores e personagens e as relações entre experiência, vivência e relato. Aborda o debate sobre a formação das séries discursivas do fato e da ficção, bem como o entrecruzamento entre elas. Da perspectiva estruturalista à narratologia aplicada aos estudos de mídia, percorrem-se escolas sistematizadoras da narrativa com o intuito de estabelecer categorias que possam contribuir para métodos de análise de objetos midiáticos.	Prof.ª Silvana Seabra Prof. Marcio Serelle	45h 3 créditos	3ª feira 14h20min às 17h00min (13/08 até 10/12/2024)	10
Pesquisa em Comunicação: objetos e métodos de abordagem	A investigação científica nas ciências sociais: a natureza interdisciplinar da Comunicação. Interações midiáticas e seus desafios como objeto de estudo: caminhos, circunstâncias e (im)possibilidades da pesquisa. Instâncias e fases da pesquisa: problemáticas metodológicas e epistemológicas. A abordagem empírica: natureza e dimensionamento dos corpora. Projetos de pesquisa. Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. Desconstrução de teses, dissertações e projetos.	Prof.ª Fernanda Nalon Prof. Mozahir Salomão	60h 4 créditos	4ª feira 14h20h às 18h (21/08 até 18/12/2024)	10
Seminário de tópicos especiais C - Desinformação: perspectivas teóricas	Estado da arte dos conceitos de desinformação. Abordagem crítica dos conceitos de desinformação. Abordagem semiótica da desinformação. Abordagem pragmaticista da desinformação. Abordagem praxeológica da desinformação. Desinformação e processos políticos contemporâneos. Desinformação e plataformação.	Prof. Conrado Moreira Mendes Prof. Vinícius Borges	30h 2 créditos	4ª feira 14h20 às 17h (08/08 até 07/11/2024)	10
Seminário de Tópicos Especiais C - Mediações sociotécnicas em contextos organizacionais	Organizações e mediações sociotécnicas. Práticas estratégicas de comunicação em contextos digitais e sociotécnicos a partir dos processos interativos. Cultura das plataformas e a gestão como um sistema de poder. IA e Comunicação Organizacional Contemporânea: conceitos fundamentais, produção de sentido e desafios ao mundo do trabalho.	Prof.ª Ivone de Lourdes	30h 2 créditos	5ª feira 18h às 21h40min (03/10 até 21/11/2024)	10